

Artistas

Marina Anaya



La FUERZA de la

MARINA ANAYA RESUME SU CURRÍCULUM ACADEMICO DE FORMA ESCUETA: "TRAS CONCLUIR BB. AA. EN CUENCA (UNIVERSIDAD DE CASTILLA-LA MANCHA) Y COMPLETAR LOS DOS AÑOS DEL CURSO DOCTORADO Y EL CORRESPONDIENTE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN DE LA TESIS EN LA HABANA (CUBA) –TITULADO "ESTAMPA CUBANA CONTEMPORÁNEA, EL ÚLTIMO LATIDO DE UN ARTE SOCIALISTA", Y DIRIGIDO POR RAMÓN CABRERA SALORT–, VOLVÍ A MADRID. HAY MUY BUENOS GRABADORES EN LA ISLA QUE ESTÁN HACIENDO COSAS REALMENTE INTERESANTES. AHORA SÓLO ME RESTA LEERLA...".



ORIGINALIDAD

¿Cuánto tiempo hace que trabaja profesionalmente como grabadora?

Nueve años ya... Naturalmente, al completar la carrera cuesta más abrirse camino, moverse en las distintas disciplinas. No hay parangón con el nivel de trabajo que desarrollo actualmente. Con Ledesma, la empresa que distribuye la mayor parte de mi obra gráfica, quizás un 95% pasa por sus manos, llevamos colaborando desde hace ya siete años.

Sin embargo, en estos tres últimos años he pintado más y trabajado también con hierro, y estos trabajos al tratarse de obra original no seriada los he orientado más al mundo de la galería.

¿Se decanta por alguna de estas disciplinas?

Si bien durante la carrera profundizas en todas las disciplinas: pintura, escultura..., me decanto por el grabado. Aun así, con el tiempo he encontrado satisfacciones, por ejemplo, en la pintura. Es un hecho que la parte técnica del grabado es particularmente laboriosa, aunque la vertiente creativa compense lo suficiente. La pintura, por el contrario, no tiene servidumbres de reproducción.

¿Se atrevería a definir su estilo?

Me resulta muy difícil incluso el hecho de intentarlo. Hago mi parte que es pintar... A quien vea la obra le toca esa tarea... Con el grabado nos va muy bien, y ha-

“Con el grabado nos va muy bien. El hecho es que mi obra se vende muy bien porque es asequible; pero, además, es fácil de ‘leer’ y comprender”



blo en plural porque es un trabajo en equipo con Ledesma. El hecho es que mi obra se vende muy bien por que es asequible; pero, además, es fácil de ‘leer’ y comprender. Creo que mi trabajo satisface a muchos perfiles diferentes: a los que nunca compran arte y de pronto le gusta una cosa, y los que son muy aficionados y le compran a muchos otros artistas.

¿Le preocupa de algún modo la competencia, el mercado?

La verdad es que no. Me encuentro bastante ajena al esfuerzo comercial en sí. Lo cierto es que paso los días a solas en el taller trabajando al margen de todo... Por otra parte, la pintura la canalizo a través de diferentes galerías. Una obra de arte puede gustar o no, pero no hay parangón con el mundo de la moda, por ejemplo –que hay que elegir una entre siete faldas muy parecidas–, u otro tipo de actividad con competencia real. Mi estilo es muy personal, quien quiera adquirir una obra no va a dejar de hacerlo porque haya más competencia, sino porque en ese momento o no le cuadra o por-

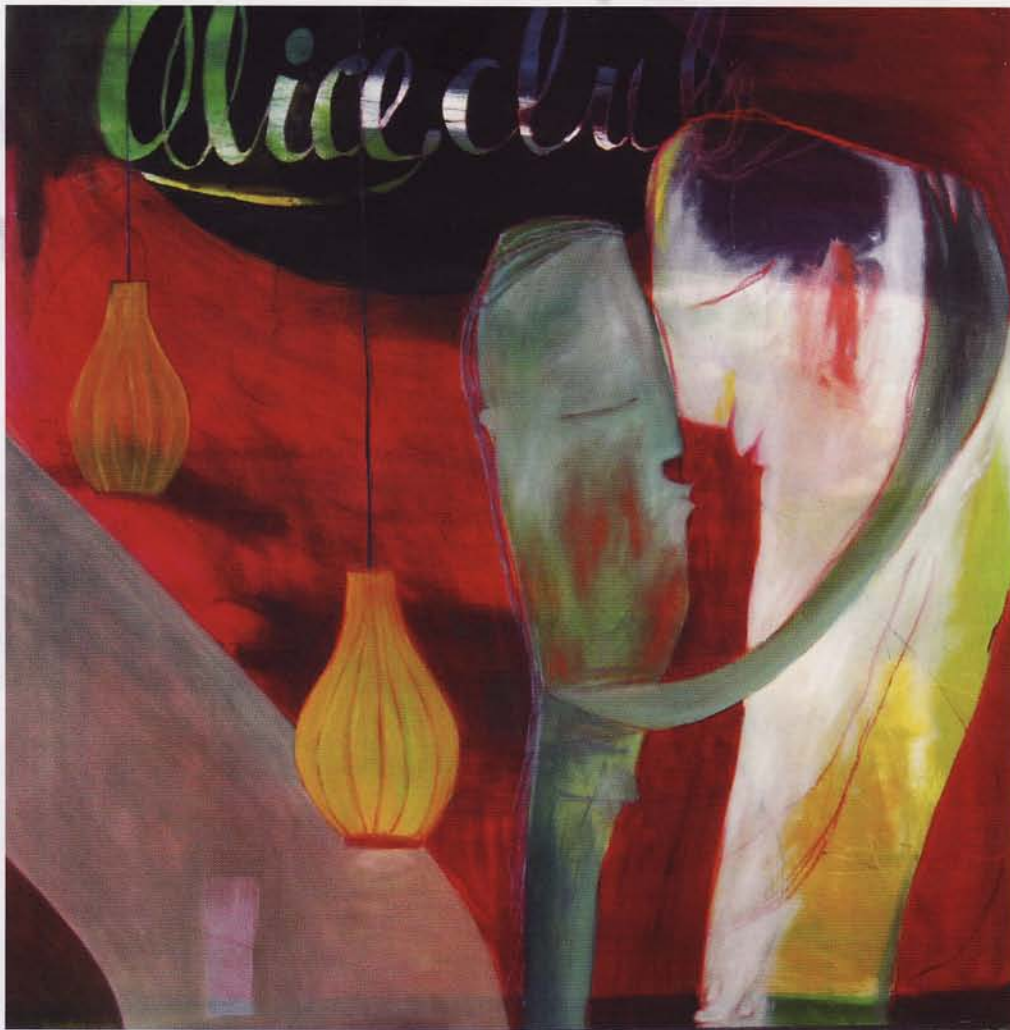
que no le viene bien el desembolso... Creo que la competencia no interviene en este aspecto. Es bueno que haya oferta y, si es posible, de nivel... Así la gente se animará mucho más.

¿Cómo percibe la situación del mercado o el nivel del coleccionismo?

Es un proceso lento. Hace diez años, en las paredes de las casas sólo había pósters o láminas; ahora, en cambio, hay mucha obra original –sea grabado o pintura–. Es un avance que denota más gusto y sensibilidad... Paradójicamente, España no se distingue por el consumo de arte.

Habla con conocimiento de causa ¿no es así?

De hecho trabajo con una galería de Ámsterdam (Holanda) y tengo otro punto de venta en Los Ángeles (EE. UU.). En cualquier caso, trabajo mucho más dentro de España y mi obra es bastante más conocida aquí; aun así, la venta fuera progresa poco a poco, sobre todo en el caso de la galería holandesa.



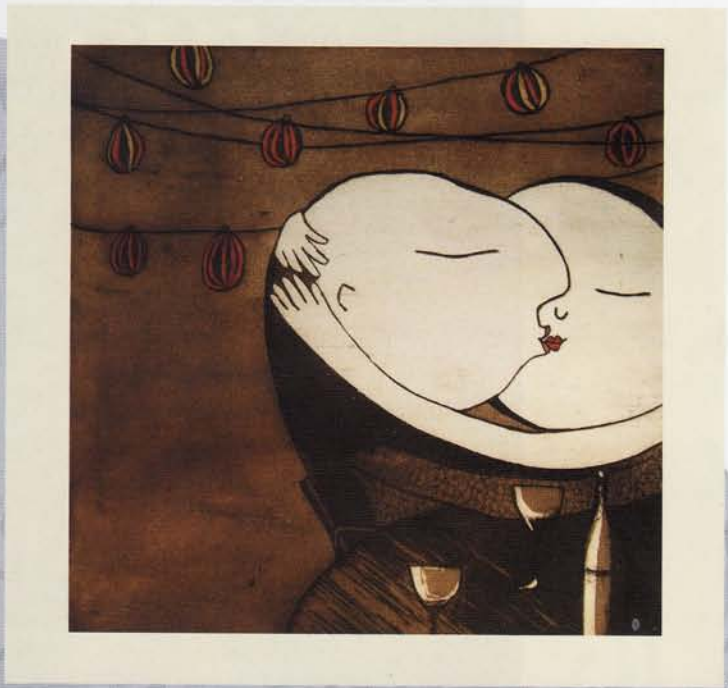
“La pintura invita más a explayarse con el color. En grabado, cada color significa una plancha más. A veces la propia estampación te hace trabajar con una concepción del color más sintética”

¿Cree que hay una cierta crisis en el mercado nacional?

No percibo esa tan cacareada crisis. No porque siempre venda bien, ni sé si las temporadas en las que vendo menos tienen que ver con posibles crisis. Es un hecho que hay alguien que pueda tener dificultades... Aún así, en mi caso, siempre estoy produciendo –sobre todo las propuestas con más éxito– o preparando cosas nuevas; es decir, que ambas coyunturas se solapan y combinan, y el resultado no es otro que una relativa fluidez en las ventas.

¿Acude regularmente a eventos como es el caso de Estampa?

He estado presente en las cuatro últimas ediciones de Estampa. Esta será la quinta. Esta cita ha ido mejorando año tras año. La selección de obras es cada vez más interesante y las novedades con más calidad –más allá de la obra de los autores consagrados o de los clásicos–. Estampa es un salón muy concurrido, es una plataforma idónea no sólo para vender, sino para mostrar tu traba-



“Siempre estoy produciendo -sobre todo las propuestas con más éxito- o preparando cosas nuevas; es decir, que ambas coyunturas se solapan y combinan, y el resultado no es otro que una relativa fluidez en las ventas”



jo. He percibido que el visitante experimenta un proceso gradual año tras año: el primero observa, el segundo compra con cierta timidez, y el tercero ya acude decidido a una compra de más entidad...

¿Y su trabajo sobre hierro?

Utilizo las mismas técnicas que en las planchas de grabado, pero sobre planchas de hierro. Sin embargo, ya no se trata de un trabajo previo para estampación, sino que son originales tal cual. Empezó siendo algo plano, bidimensional: eran, por llamarlas de algún modo, *planchas dibujadas*. Ahora se han convertido en formas recortadas, en objetos de carácter escultórico, aunque conserven el mismo formato bidimensional. Todo este trabajo estará expuesto en esta nueva edición de Estampa. De todos modos, me encuentro muy a gusto trabajando tanto en hierro como en grabado o pintura.

Comentaba que presentó su obra en hierro en la anterior edición de Estampa

Así es. El año pasado tuve un espacio en Tentaciones: un móvil de peces-pájaro de hierro de 3 x 3 metros de altura, suspendido de una viga dispuesta a propósito. Pese a la pesadez del material, todo el conjunto tenía un aspecto muy liviano. No obstante, prácticamente todo lo que he hecho en hierro es bidimensional –tipo cuadro–, para colgar en la pared.

Cambiando de asunto, ¿cómo es posible tanta profusión de color en su pintura?

La pintura invita más a explayarse con el color. En grabado, cada color significa una plancha más... A veces la propia estampación te hace trabajar con una concepción del color más reducida, más sintética. En pintura, en cambio, no tienes más que añadir pinceladas... Ahora estoy pintando en gran formato, lejos de las dimensiones casi diminutas de mi primera época. He hecho dos exposiciones con ese formato y el día 20 de octubre presentaré otra con lo último que he hecho en esta última época.

¿El precio de la obra gráfica ayuda a su venta?

Por supuesto, ya sólo el concepto de la edición seriada en lugar de un solo original permite unos precios mucho más accesibles para cualquier bolsillo. Mucha gente que no estaba dispuesta a adquirir obra original, sí que compra grabado. De esa forma en la reputación que he ido adquiriendo con la obra gráfica tiene que ver en parte con la política de precios que hemos mantenido, aunque poco a poco es preciso ir ajustando y adecuando los precios al nivel del trabajo.

De todos modos, el circuito de venta de la pintura o la escultura no coincide con el de la obra gráfica.

Así es. En estos casos, el recurso es la exposición o la venta a través de galerías. De todos modos, los hábitos de compra de los españoles influyen en este aspecto. Frente al papel de distribución que hace Ledesma en España, en otros países como EE. UU. existe la figura del representante que se encarga de mover toda tu obra por diferentes espacios. En España un pintor o un creador plástico trata directamente con el galerista, busca exposiciones...; es decir, tú mismo te ocupas de promocionarte. Reconozco que hasta ahora las cosas me han venido un poco rodadas. Han coincidido varias cosas: que mi trabajo ha gustado desde el principio y que he trabajado mucho. No tengo nada que ver con el tópico de la bohemia...

A propósito, ¿y el asunto de la inspiración?

Viajar mucho te 'abre' la cabeza a otras cosas, aprendes a relativizar... Puesto que el trabajo de creación es muy solitario, es fundamental ver otras cosas, 'despejarte', ver otras sugerencias, contrastar el trabajo de otros creadores contemporáneos... Por supuesto que todas estas variables influyen, pero no para dar una pauta concreta de posibles influencias. ✓

Más información:

LEDESMA GRABADOS DE ARTE, S.L.

Augusto Figueroa, 41

28004 Madrid

Tel.: 915 217 960

Fax.: 915 278 736

E-mail.: info@ledesmagrabados.com



Marina Anaya Gutiérrez

FORMACIÓN ACADÉMICA

- ▷ Licenciada en Bellas Artes, por la Facultad de Cuenca, Universidad de Castilla La Mancha, en Junio de 1996.
- ▷ Cursados los treinta y dos créditos correspondientes al programa de Doctorado "Perspectivas críticas sobre el Arte Contemporáneo" en la misma Facultad.
Aprobado el Trabajo de Investigación bajo el título "Estampa Contemporánea Cubana, el último latido de un Arte Socialista" en octubre de 1998. Investigación práctica en La Habana, Cuba, bajo la tutoría del Doctor Don Ramón Cabrera Salort, en los periodos de junio, julio y octubre de 1998 y enero y febrero de 1999; asistiendo a cursos en el Instituto Superior de Arte.
- ▷ Actualmente en periodo de elaboración y redacción de la Tesis Doctoral, tras haber obtenido la suficiencia investigadora en mayo de 1999.
- ▷ Becaria del Programa Intercampus dependiente de la A.E.C.I.(Agencia Española de Cooperación Internacional). Florianópolis, Brasil, agosto y septiembre de 1996.

CURSOS Y TALLERES

- ▷ Taller sobre métodos aditivos en la estampación impartido por la Artista argentina Claudia Bernardi. Instituto Superior de Arte de La Habana, Cuba. Enero de 1999. 20 h.
- ▷ Taller de creación con el escritor uruguayo Eduardo Galeano. Casa de América, Madrid. Septiembre de 1999. 6 h.
- ▷ Taller sobre Ambientación e Intervención de espacios impartido por el Artista puertorriqueño Antonio Martorell. Casa de las Américas, La Habana, Cuba. Noviembre 1999. 30 h.

CURSOS IMPARTIDOS

- ▷ Junio 1997. Asociación de Mujeres de Palomera, Cuenca.
- ▷ Octubre 1997. Universidad Popular de Palencia.
- ▷ Noviembre 1997. Arte Estudio. Madrid.
Desde 1996, consecutivos. Taller propio, Madrid.

EXPOSICIONES

- ▶ 1995 - "Respirar", Facultad de Bellas Artes. Cuenca.
- ▶ 1996 - "Casa Abierta" (colectiva), Facultad de Bellas Artes. Cuenca.
- ▶ 1997 - "Mujeres al Rojo Vivo" (Colectiva), Facultad de Bellas Artes. Cuenca.
- Adquisición de obra por parte del Museo de Electrografía. Cuenca.
- Participante de la Carpeta de Grabado "Nueve" editada por la Universidad de Castilla la Mancha.
- ▶ 1998 - "V Certamen de Grabado Fundación Caja Madrid" (Colectiva). Itinerante
- "III Certamen de Arte Animalista para Noveles" (Colectiva). Madrid.
- Galería Roma. "Grabados", Madrid.
- "U.G.C. Ciné Cité y El Cuaderno de Bitácora", (Colectiva). Madrid.
- ▶ 1999 - Galería Desiree Lieven. (Colectiva). Madrid.
- "La Huella". Galería Duayer. (Colectiva de Grabado). Madrid.
- ▶ 2000 - Galería Desiree Lieven. (Individual). Madrid.
- Galería Estudio Fuentes. (Juan Berrio y Marina Anaya). Madrid.
- ▶ 2001 - Obra gráfica. Galería Acuadros. (Individual). Madrid
- ESTAMPA 2001. Galería Blanca Soto. Madrid.
- ▶ 2002 - Obra gráfica. Alianza Francesa. (Individual). Madrid
- Galería Chofereta. (Individual). Madrid
- Galería Blanca Soto. (Colectiva). Obra Gráfica. Madrid
- Galería Marisa Portugués. Madrid
- ESTAMPA 2002. Galería Acuadros.
- Galería Blanca Soto. Madrid
- ▶ 2003 - ESTAMPA 2003. Galería Selón. Galería Acuadros. Madrid
- Galería Selón (individual) Madrid.
- ▶ 2004 - Adquisición de Obra BIBLIOTECA NACIONAL.
- Galería PANTHAREI. (Individual) Madrid
- ESTAMPA 2004. Espacio Tentaciones/ Galería Acuadros/ Galería Selón.